

PRESSEMITTEILUNG

ALLES NEU – BIS AUF DEN GUTEN NAMEN.

03. Juni 2015 Ettlingen / Köln. Lange Zeit war es still um walter services, den Pionier im Telemarketing und zweitgrößten Anbieter für Kundenservice im deutschen Markt. Jetzt meldet er sich mit neuer Website und vor allem neuem Selbstbewusstsein zurück - dabei wähten ihn manche schon ganz von der Bildfläche verschwunden.

„Das neue walter services Team hat ganze Arbeit geleistet, um das Unternehmen wieder auf ein belastbares Fundament zu stellen. Das war nicht immer leicht und hat Zeit gekostet, aber die Mannschaft hat Großartiges geschafft und walter services muss sich jetzt definitiv nicht mehr verstecken“, freut sich Meinolf Brauer, CEO der walter services group. „Die Branche darf wieder mit uns rechnen. Ein Ergebnis, das nur im engen Schulterschluss mit Kunden, Mitarbeitern und Investoren gelingen konnte. Ihnen allen möchte ich danken für Ihre Treue und das Vertrauen, das sie in uns gesetzt haben.“

Nachdem die Restrukturierung gelungen ist und deutliche Erfolge verzeichnet, ist walter services jetzt auch nach außen wieder soweit und setzt Maßstäbe in der Branche. Dies zeigt sich ebenfalls beim neuen Markenauftritt. Walter services geht im modernen Design mit zeitgemäßer Website nach außen und stellt sich der Öffentlichkeit sowie den gegenwärtigen und zukünftigen Anforderungen im Kundenservice.

Dazu gehört unter anderem die Errichtung einer leistungsfähigen IT-Landschaft, die vollständig ausgetauscht wurde, technisch auf dem allerneusten Stand ist und alle Ansprüche an Sicherheit erfüllt. Daten sind im Unternehmen so abgeschirmt und Systeme so ausgelegt, dass der reibungslose Ablauf in der Kundenbetreuung hundertprozentig gewährleistet ist und die wertvollen Daten der Kunden eines Unternehmens nicht in falsche Hände gelangen können.

Die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, die Stimme des jeweiligen Auftraggebers sind, erhalten konsequent und durchgängig Kommunikations- und Servicetrainings, egal ob sie neu mit an Bord sind oder über einen immensen Erfahrungsschatz in der Kundenansprache verfügen, weil sie schon seit vielen Jahren für walter services tätig sind. Jeder Kunde, jede Zielgruppe, jedes Unternehmen hat seine eigenen Vorstellungen, was es bedeutet den richtigen Ton zu treffen. Um den Wohlfühlfaktor bei der Arbeit zu erhöhen, wurden und werden laufend Standorte auf Vordermann gebracht und verschiedene Angebote an den Standorten zur Verbesserung von Arbeitsbedingungen und Betriebsklima gefahren.

Außerdem legt walter services größten Wert auf ein professionelles Compliance-Management, damit alle Prozesse im Unternehmen gemäß den gesetzlichen als auch den selbst auferlegten oder vom Kunden definierten Verpflichtungen ablaufen. Das Unternehmen will sich damit den Vertrauensvorschuss der Auftraggeber nicht nur erhalten, sondern durch lückenlose Dokumentation und Transparenz über alle Erwartungen hinaus verdienen.

Die walter services group blickt zurück auf 37 Jahre Innovation und Erfahrung im Telemarketing und Kundenservice. Heute vereint Sie unter Ihrem Dach insgesamt 20 Personengesellschaften der hundertprozentigen Töchter walter services, perry & knorr sowie homechannel24 mit insgesamt rund 5.500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern. Unter der Führung von Meinolf Brauer, CEO walter services group, gelang es, das Unternehmen aus der Insolvenz zu steuern und wieder geschäfts- und wettbewerbsfähig zu machen. Die Gesellschaften der walter services sind seit 2004 Tarifpartner von ver.di. Ihre Mitarbeiter erhalten bereits seit Oktober 2014 einen Grundlohn auf Mindestlohniveau. (3.507 ZmL)

Benötigen Sie Bildmaterial oder weitere Informationen zum Unternehmen?

Sprechen Sie mich an oder schreiben Sie mir eine E-Mail:

Susanne Reich

Referentin Presse walter services GmbH

+49 721 1520 734 007

susanne.reich@walterservices.com