



PRESSEMITTEILUNG

Auf Nummer sicher bei der Kreditkartenzahlung: walter services PCI-zertifiziert

Ettlingen/Köln, August 2015. Angesichts einer kunden- und zukunftsorientierten Unternehmensphilosophie hat sich die walter services group, einer der größten inhabergeführten Customer Services-Anbieter in Deutschland, um das Sicherheitszertifikat „Payment Card Industry Data Security Standard“ (PCI-DSS) bemüht und die umfangreichen Sicherheitsanforderungen in allen Punkten erfüllt. Dieses Angebot ist Teil eines Konzepts, das darauf abzielt, den Bedürfnissen der Auftraggeber Rechnung zu tragen und ihnen individuelle und qualitative Lösungen für ihren Geschäftserfolg anzubieten.

Ein wesentliches Argument für das PCI-Siegel war: Obwohl die Deutschen der Kreditkartenzahlung kritischer gegenüberstehen als das weltweit der Fall ist, ist die Kreditkarte auch hierzulande weiter auf dem Vormarsch. Laut der „EHI Online-Payment-Studie 2013“ zahlen mittlerweile schon 20,5 Prozent der Kunden ihre Einkäufe mit ihrer Kreditkarte. Auch die Erhebungen von statista sprechen eine eindeutige Sprache: Ab einem Nettoeinkommen von mehr als 2.500 Euro befinden sich in deutschen Haushalten eine oder gar mehrere Kreditkarten und zwischen 2009 und 2013 hat sich der Umsatz mit Kreditkarten rund um die Hälfte von fast 40 auf fast 60 Mrd. Euro erhöht.

„Was viele nicht wissen, ist die Tatsache, dass die Möglichkeit per Kreditkarte zu bezahlen, ein Zeichen für die Seriosität des Händlers ist. Das von allen wichtigen Kreditkartenorganisationen erwirkte PCI-Zertifikat regelt die Abwicklung von Kreditkartentransaktionen im Zahlungsverkehr und ist dafür zwingend erforderlich“, erläutert Frank Wagner, Chief Compliance Officer bei walter services, die Motivation des Unternehmens. „Will also ein Handelsunternehmen seinen Kunden Kreditkartenzahlung ermöglichen, muss es die strengen PCI-DSS-Richtlinien erfüllen. Dafür stimmt es einer aufwändigen Prüfung zu. Abhängig vom Transaktionsvolumen gibt es verschiedene Levels, die regelmäßige Kontrollen der Sicherheitsstandards eines Unternehmens oder seines Dienstleisters voraussetzen. Der Händler muss also für das Vertrauen der Kunden in Vorleistung gehen.“

Eine Investition, die walter services seinen Auftraggebern gerne erspart und sie mehrfach davon profitieren lassen kann. Für die Händler beinhalten Zahlungen per Lastschrift und Rechnung ein hohes Ausfallrisiko, das bei Kreditkartenzahlung entfällt. Für ihre Kunden ist die Zahlung per Kreditkarte vor allem unkompliziert und schnell. Das führt zu geringeren Abbruchquoten im Bestellprozess und wirkt sich positiv auf den Umsatz aus – ein klassisches Win-Win.

Dr. Benjamin Helbig, Chief Information Officer der walter services group betont: „ Wir setzen auf Seriosität, Sicherheit und Vertrauen. Und diese Werte können unsere Kunden an ihre Kunden weitergeben, weil wir Unternehmen bei der Gestaltung ihrer Kundenbeziehungen professionell unterstützen und ständig in die Zuverlässigkeit und Qualität unserer Systeme investieren. Das PCI-Siegel reiht sich ein in weitere Zertifizierungen von walter services, die sich am Kundenbedarf orientieren, beispielsweise im Pharmabereich mit der EN ISO 9001:2008 oder mit der international führenden Norm für Informationssicherheits- Managementsysteme ISO 27001 des eigenen Rechenzentrums mit Serverstandort in Deutschland.“

WER IST WALTER SERVICES?

Die walter services group ist eines der größten und erfolgreichsten Customer Service- Unternehmen in Deutschland mit rund 2.500 Mitarbeitern an 10 Standorten. Seit über 37 Jahren betreut der Service-Dienstleister große, bekannte Marken und sorgt für mehr Kundenzufriedenheit.

walterservices.com

Benötigen Sie Bilder oder weitere Informationen zum Unternehmen?

Sprechen Sie mich an oder schreiben Sie mir eine E-Mail:

Susanne Reich

Referentin Presse walter services GmbH

+49 721 1520 734 007

susanne.reich@walterservices.com